

VABILO

k udeležbi na programu usposabljanja

Kako učinkovito digitalno tržiti turistično ponudbo in oblikovati turistična doživetja, ki privabijo?

7 praktično naravnanih delavnic
vsebinskega digitalnega marketinga za ponudnike turističnih
storitev



Spoštovani partnerji,

v RRA Koroška bomo na vašo željo in pobudo organizirali program sedmih **praktično naravnanih delavnic** s področja **učinkovitega digitalnega trženja turistične ponudbe** in kreiranja **turističnih doživetij**, ki se bodo zvrstile v letošnjem letu, med septembrom in decembrom.

Izvedba usposabljanja bo potekala v okviru projekta »**Razvoj in digitalna promocija turistične ponudbe vodilne destinacije Koroška**« (koroska@digital), ki ga sofinancirajo Evropska unija, iz Evropskega sklada za regionalni razvoj, Republika Slovenija in občine Koroške regije. Turistično destinacijo Koroška želimo bolj sistematično, ciljno usmerjeno in učinkovitejše komunicirati s pomočjo digitalnih orodij. Upoštevajoč (ne)razvitost digitalnega komuniciranja destinacije, bodo aktivnosti zajemale vzpostavitev organiziranosti za upravljanje »digitala«, optimiziranje obstoječih in vzpostavitev dodatnih kanalov komuniciranja, načrtovanje in pripravo vsebin, pospeševanje prodaje z izvajanjem spletnih kampanj ter izobraževanja ključnih lokalnih deležnikov turizma v destinaciji.

➤ **Kdaj in kje bodo potekale delavnice?**

v prostorih **MPIK – Mrežnega podjetniškega inkubatorja Koroška, Konferenčna dvorana v 1. nadstropju (9a), Ozare 19, Slovenj Gradec.**

➤ **Praktično delo na lastnih primerih**

Delavnice so zasnovane tako, da boste novo pridobljeno znanje iz prvega dela delavnice **praktično uporabili v drugem delu delavnice**, z delom **na vašem konkretnem primeru.**

➤ **Komu so delavnice namenjene?**

Delavnice so vsebinsko **prilagojene ponudnikom turističnih storitev** (nastanitve, doživetja,...), ki se želite naučiti učinkovite uporabe digitalnih orodij in slediti aktualnim komunikacijskim trendom v turizmu. Pričakujemo, da se bodo zainteresirani ponudniki udeležili celotnega programa t.j. vseh sedmih delavnic.

Naložbo »Razvoj in digitalna promocija turistične ponudbe vodilne destinacije Koroška« (koroska@digital) financirajo Republika Slovenija in Evropska unija - iz Evropskega sklada za regionalni razvoj - ter občine Koroške regije.

➤ **Vsebina delavnic**

Vsebinski sklopi delavnic	Termin
01: Ustvarjanje nepozabnih turističnih doživetij, ki navdušijo in privabijo	19.9.2018
- Turistični produkt vs. doživetje - Kreiranje doživetij v turizmu - Lastnosti turističnih doživetij, ki navdušijo in privabijo - Primeri dobrih praks v turizmu Praktično delo na lastnem primeru	
02: Storytelling - z zgodbo do nepozabnega doživetja in povečanega obiska	26.9.2018
- Kako ustvariti zgodbo v turizmu, ki navduši in privabi obiskovalca ter ostane v spominu? - Koraki za oblikovanje avtentične turistične zgodbe - Moč vizualov pri predstavljanju zgodbe - Kako dosledno komunicirati svojo zgodbo off-line in na digitalu? - Primeri dobrih praks v turizmu Praktično delo na lastnem primeru	
03: Booking.com in Tripadvisor kot ključ do visoke spletne prodaje	3.10.2018
- Z Bookingom/Tripadvisorjem do globalnih in lokalnih kupcev - Ključne lastnosti dobre pozicije na TripAdvisorju - Kako do zmagovalnega vpisa v Booking.com - Pregled alternativnih booking/review ponudnikov - Primeri dobrih praks v turizmu Praktično delo na lastnem primeru	
04: Z uspešnim nastopom na Facebooku do boljše prepoznavnosti v turizmu	17.10.2018
- Facebook kot ključni kanal vpliva v fazi sanjarjenja - Priprava strategije za uspešen nastop na Facebooku - Glavni napotki pri pripravi Facebook vsebin - Direktni korak do kupcev: Facebook oglaševanje - Primeri dobrih praks v turizmu Praktično delo na lastnem primeru	
05: Z Instagramom do povečanega turističnega obiska	7.11.2018
- Osnove Instagrama, ki jih mora vedeti vsak turistični ponudnik - Nasveti za učinkovito uporabo Instagrama v turizmu - Napake pri uporabi Instagrama za potrebe turizma - Primeri dobrih praks v turizmu Praktično delo na lastnem primeru	
06: Napredna Google analitika za kvalitetnejšo in optimalno izvedbo kampanj	21.11.2018
- Kako se lotiti analize obiska spletne strani - Opredelitev ciljnih skupin - Nastavitev osnovnih prodajnih ciljev - Prodajna nadzorna plošča po meri (napreden nivo – po potrebi) Praktično delo na lastnem primeru	
07: Spletni iskalnik Google v službi turističnih ponudnikov (Ads)	5.12.2018
- Kako vzpostaviti povsem nov Ads račun - Kako kreirati Google kampanjo - Kako izbrati prave ključne besede - Kako pravilno zakupiti ključne besede - Kako napisati prodajno usmerjeni oglas - Kaj je najpomembnejše spremljati pri učinkovitosti Google kampanje Praktično delo na lastnem primeru	

➤ **Kdo bo izvedel delavnice?**

Delavnice bodo izvedli strokovnjaki svetovalnega podjetja **LANARA Consulting d.o.o.**, ki je specializirano za inovativni marketing in branding v turizmu, v sodelovanju z uveljavljeno **agencijo za digitalni marketing GOCLICK**, ki je edini Google Channel Sales partner za vso Adriatic regijo.

➤ **Kaj potrebujem na delavnici?**

Ker se boste v drugem delu delavnice lotili praktičnega dela na svojih lastnih primerih, prinesite s sabo svoj **prenosni računalnik ali tablico**. V kolikor te možnosti nimate, nas o tem prosim predhodno obvestite.

➤ **Koliko stane?**

Udeležba na delavnicah je **brezplačna**. Usposabljanje je aktivnost v okviru projekta »Razvoj in digitalna promocija turistične ponudbe vodilne destinacije Koroška« (koroska@digital), ki ga financirajo Evropska unija, iz Evropskega sklada za regionalni razvoj, Republika Slovenija in občine Koroške regije.

➤ **Kako se prijavim?**

Predhodna prijava na izobraževalne delavnice je **obvezna**, prijavite pa se lahko z izpolnjeno priloženo prijavnico **najkasneje do petka, 14.9.2018**, na e-naslov: turizem@rra-koroska.si. Oddana prijava še ne pomeni potrditve, o potrditvi vas bomo obvestili z e-sporočilom.

Ne odlašajte s prijavo, saj je število mest omejeno!

Vljudno vabljeni!

PRIJAVNICA NA USPOSABLJANJE

Kako učinkovito digitalno tržiti turistično ponudbo in oblikovati turistična doživetja, ki privabijo?

➤ Podatki o udeležencu:

Ime	
Priimek	
e-naslov	

➤ Podatki o podjetju/organizaciji udeleženca

Naziv podjetja / organizacije:	
Naslov:	
Kontaktne podatke (e-mail, telefon):	
Naslov spletne strani:	

S prijavo na poslovni dogodek se strinjam s pogoji za prijavo, objavljenimi na spletni strani dogodka in soglašam, da RRA Koroška vpisane osebne podatke obdeluje z namenom vodenja evidence o udeležencih in me obvešča o aktivnostih projekta koroska@digital.

Udeležba na delavnicah je brezplačna. Usposabljanje je aktivnost v okviru projekta »Razvoj in digitalna promocija turistične ponudbe vodilne destinacije Koroška« (koroska@digital), ki ga financirajo Evropska unija, iz Evropskega sklada za regionalni razvoj, Republika Slovenija in občine Koroške regije.

Predhodna prijava na izobraževalne delavnice je obvezna. Oddana prijava še ne pomeni potrditve, o potrditvi vas bomo obvestili z e-sporočilom.

Datum:

Podpis in žig:
