



RRAKOROŠKA
REGIONALNA RAZVOJNA AGENCIJA ZA KOROŠKO

Objavlja

POZIV ZA OBLIKOVANJE IN RAZVOJ 5-ZVEZDIČNIH DOŽIVETIJ KOROŠKE



Julij 2019

Nosilec poziva



RRA Koroška
Regionalna razvojna agencija za Koroško regijo, d.o.o.
Meža 10 | 2370 Dravograd

<http://www.rra-koroska.si>



T: +386 (0)59 085 190 | e: info@rra-koroska.si

Izvedbeni partner poziva



LANARA Consulting d. o. o.

Černigojeva ulica 2 | 1000 Ljubljana

www.lanaraconsulting.com

M +386 40 353 065 | e: info@lanaraconsulting.com

KAZALO

1. NAMEN POZIVA.....	3
2. IZHODIŠČA REGIONALNEGA POZIVA ZA 5-ZVEZDIČNA DOŽIVETJA	4
2.1. KAJ SO 5-ZVEZDIČNA DOŽIVETJA?	4
3. KOMU JE POZIV NAMENJEN?	6
4. ZAKAJ SE PRIJAVITI NA POZIV?	6
5. TRAJANJE IN VSEBINSKI POTEK POZIVA.....	7
6. POSTOPEK PRIJAVE NA JAVNI POZIV	8
7. OCENJEVANJE PRIJAV	9
7.1. RAZLOGI ZA IZKLJUČITEV PREJETE PRIJAVE.....	9
7.2. POGOJI ZA PRIJAVO NA POZIV	10
7.3. KRITERIJI IN MERILA ZA OCENJEVANJE	11
7.4. STROKOVNA OCENJEVALNA KOMISIJA	13
8. IZBOR KANDIDATOV.....	14
9. VSEBINSKI POTEK OBLIKOVANJA 5-ZVEZDIČNIH DOŽIVETIJ	15
9.1. MENTORIRANE DELAVNICE, INDIVIDUALNO SVETOVANJE TER INDIVIDUALNO DELO OBLIKOVANJA 5-ZVEZDIČNIH DOŽIVETIJ.....	15
9.2. TERENSKI OBISKI	16
9.3. IZPOLNITEV PRIJAVNICE NACIONALNEGA POZIVA STO ZA 5-ZVEZDIČNA DOŽIVETJA	16
10. OBVEZNOSTI IN STRINJANJE IZBRANIH KANDIDATOV.....	17
11. VAROVANJE OSEBNIH PODATKOV IN POSLOVNIH SKRIVNOSTI.....	17
12. PRIJAVNI OBRAZCI	18

1. NAMEN POZIVA

RRA Koroška želi z oblikovanjem in **razvojem 5-zvezdičnih doživetij** na destinaciji Koroška, podpreti obljubo Slovenije kot zelene, butične destinacije za tovrstna doživetja in hkrati z razvojem ponudbe vzpodbuditi konkurenčnost destinacije na področju turizma.

Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 (MGRT) v viziji opredeljuje Slovenijo kot globalno zeleno butično destinacijo za zahtevnega obiskovalca, ki išče aktivna in raznolika doživetja, mir in osebne koristi.

5-zvezdična doživetja so torej temeljni gradnik izpolnjevanja obljube Slovenije kot zelene butične destinacije, saj s svojo visoko kakovostjo, razlikovalno noto, avtentičnostjo, zelenim duhom, lokalnim karakterjem, dodelanim pristopom in storitvijo ter močno izraženo osebno izkustveno noto ustvarjajo višjo dodano vrednost in nagovarjajo zahtevnega obiskovalca.

RRA Koroška tako objavlja »**Poziv za oblikovanje in razvoj 5-zvezdičnih doživetij**«, ki poteka v okviru projekta »**Razvoj in digitalna promocija turistične ponudbe vodilne destinacije Koroška**« (**koroska@digital**), ki ga sofinancirajo Evropska unija, iz Evropskega sklada za regionalni razvoj, Republika Slovenija in občine Koroške regije.

Nosilec poziva želi z omenjenim pozivom:

- spodbuditi **razvoj, ustvarjalnost in inovativnost** s ciljem pospeševanja **kakovosti in razvoja doživetij** na podjetniški ravni in na ravni destinacije;
- spodbuditi razvoj **turističnih produktov z dodano vrednostjo za zahtevnejšega obiskovalca**, ki bodo podpirali obljubo Slovenije kot zelene butične destinacije za 5-zvezdična doživetja;
- spodbuditi nosilce turistične ponudbe na destinaciji k **nadgradnji obstoječih in razvoju novih turističnih produktov v visoko kakovostna, razlikovalna, unikatna, avtentična in zelena doživetja**, z lokalnim karakterjem, dodelanim pristopom in storitvijo ter **močno izraženo izkustveno in osebno noto**, ki bodo ustvarili **višjo dodano vrednost** in nagovarjali zahtevnega obiskovalca;
- ustvariti pogoje za **uspešnejše pozicioniranje in trženje turistične ponudbe Koroške** na domačem in tujem trgu;
- **izbrati 5 nosilcev turističnih produktov**, ki bodo pod strokovnim mentorstvom nadgradili svojo obstoječo ponudbo v 5-zvezdična turistična doživetja skladna s kriteriji STO ter jo **konkretizirali z izpolnitvijo prijave na nacionalni poziv STO za 5-zvezdična doživetja**.

2. IZHODIŠČA REGIONALNEGA POZIVA ZA 5-ZVEZDIČNA DOŽIVETJA

Poziv vsebinsko sledi usmeritvam nacionalnega poziva STO za 5-zvezdična doživetja. Temeljni cilj poziva je oblikovanje konkretnih 5-zvezdičnih doživetij za zahtevne obiskovalce. Tovrstna doživetja lahko prijavijo z pozivom opredeljeni nosilci ponudbe do predvidenega roka nacionalnega poziva, do septembra 2019. Namen poziva je, da identificiramo potencialno ponudbo, vzpodbudimo prijavitelje in s pomočjo vodenih delavnic ter strokovne podpore, prijavitelje usmerjamo pri prijavi ter oddaji ponudbe.

2.1. KAJ SO 5-ZVEZDIČNA DOŽIVETJA?

Dandanašnji turizem se močno spreminja. Tudi vrednote, pričakovanja in želje turistov ter njihovo pojmovanje luksuza so se spremenili. Ti bolj kot za produkte živijo za doživetja. Cenijo avtentično in namesto standardizirane ponudbe raje sledijo navdihujočim zgodbam in edinstvenim trenutkom, s katerimi ustvarjajo spomine za življenje.

Sodoben turist pojmuje luksuz na drugačen način. Ta se danes meri predvsem skozi čas in možnost prilagajanja posameznikovim pričakovanjem in željam.

Danes predstavljajo luksuz:

- Doživetja, ne produkti;
- Osebno, ne standardizirano;
- Avtentično, ne generično;
- Edinstveno in redko, ne dosegljivo vsepovsod;
- Globlji smisel, ne zgolj uživaštvo in hedonizem;
- Udobno in sodobno, čeprav tradicionalno in s spoštovanjem dediščine;
- Neodvisno, čeprav vodeno;
- Dosega pričakovanja in hkrati preseneča.

(Vir: STO – Komunikacijski priročnik za komuniciranje Slovenije kot turistične destinacije pod znamko I feel Slovenia v skladu z novo komunikacijsko platformo in osveženo komunikacijsko rešitvijo MY WAY)

Zahtevni obiskovalci danes tako iščejo avtentična doživetja, ki jim omogočajo **fizično, čustveno, izkustveno, spiritualno, intelektualno in družbeno vez z obiskano destinacijo**. Doživetja tako predstavljajo posebne zapomnljive trenutke, ki se dotaknejo srca obiskovalca in ustvarijo trajne lepe spomine.

V okviru javnega poziva so **5-zvezdična doživetja** razumljena na način, kot jih v nacionalnem pozivu za 5-zvezdična doživetja navaja STO z delnimi prilagoditvami za regionalni nivo:

- o **edinstvena avtentična doživetja premium kakovosti**, ki podpirajo zgodbo zelene butične Slovenije in znamke I feel Slovenia;
- o **obstoječa in nova doživetja**, ki so konkretizirana, vzpostavljena in že lansirana na trg oziroma bodo lansirana **najkasneje do 30. 6. 2020**.
- o doživetja, ki sledijo naslednjim **10 značilnostim**:
 1. **LOKALNO**: Doživetje temelji na lokalni identiteti, je zvesto naravi, kulturi in ljudem območja ter skozi zgodbo podpira znamko in identiteto destinacije.
 2. **AVTENTIČNO**: Doživetje nudi pristno, originalno izkušnjo ter ne kopira in prevzema doživetij od drugih.
 3. **EDINSTVENO**: Doživetje vključuje element edinstvenosti in valorizira najbolj edinstvene prodajne priložnosti (USP) ponudnika/destinacije.
 4. **IZKUSTVENO**: Ima močno izraženo doživljajsko noto, ki obiskovalca nagovarja ne zgolj na funkcionalni, ampak tudi na čustveni in izkustveni ravni.
 5. **ZELENO**: Zagotavlja vse temeljne elemente trajnostnega delovanja.
 6. **BUTIČNO**: Obiskovalcu nudi občutek individualnosti in butičnosti.
 7. **PREMIUM**: Zagotavlja premium kakovost (temeljni elementi ponudbe in storitev) – jamči visoko kakovostno izvedbo v celotni nakupni poti.
 8. **DODANA VREDNOST**: Zaradi močne izkustvene note in močnega angažiranja ljudi doživetje ustvarja višjo dodano vrednost in nagovarja zahtevnega (tujega) obiskovalca, ki je za posebno doživetje pripravljen plačati tudi nekaj več.
 9. **DESEZONALIZACIJA**: Prizadevamo si, da Slovenia Unique Experiences z dobrimi vsebinami motivirajo k obisku izven poletja.
 10. **5-ZVEZDIČNOST**: Prispeva k uresničevanju obljube Slovenije kot zelene butične destinacije za 5-zvezdična doživetja, v okviru tega sklopa kriterijev komisija doživetja poleg ocenjevanja po kriterijih vrednoti tudi na naslednji način: (1) ali doživetje prinaša dodano vrednost na ravneh ekonomskih, družbenih in kulturnih vrednot ter prispeva k podobi zelene butične Slovenije in trajnostnemu razvoju in (2) ali prijavljeno doživetje reprezentativno prispeva k skupni zbirki izbranih 5-zvezdičnih doživetij Slovenije.

3. KOMU JE POZIV NAMENJEN?

Regionalni poziv je namenjen **nosilcem turistične ponudbe**, ki izvajajo svoje dejavnosti **na območju turistične destinacije Koroška** (občine Črna na Koroškem, Dravograd, Mežica, Mislinja, Muta, Podvelka, Prevalje, Radlje ob Dravi, Ravne na Koroškem, Ribnica na Pohorju, Slovenj Gradec, Vuzenica).

Nosilci turistične ponudbe vključujejo:

- o ponudnike namestitvenih kapacitet,
- o ponudnike gostinskih storitev,
- o upravljalce turističnih atrakcij,
- o kmetije z dopolnilno dejavnostjo turizma na kmetijah,
- o turistične agencije in organizatorje potovanj,
- o druge ponudnike oz. nosilce turističnih produktov in doživetij.

4. ZAKAJ SE PRIJAVITI NA POZIV?

Prijavitelji v primeru uvrstitve med 5 izbranih kandidatov v okviru poziva pridobijo:

- **Strokovno vodeno oblikovanje oz. razvoj turističnega doživetja** skozi 5 tematskih delavnic po principu mentorske podpore.
- **Individualno svetovanje strokovnjaka** na področju razvoja in trženja turističnih produktov v obsegu 5 ur na izbranega kandidata (doživetje).
- **Aktivno pomoč pri izpolnjevanju prijavnice v okviru nacionalnega poziva** Slovenske turistične organizacije (STO) za 5-zvezdična doživetja in kandidiranje za pridobitev naziva »Slovenia Unique Experiences«.
- **Vključevanje v promocijske komunikacijske kanale RRA Koroška** (posebna izpostavitve na destinacijskem portalu, predstavitev na dogodkih, vključitev v digitalne kampanje, obvestila za novinarje, itd.).

5. TRAJANJE IN VSEBINSKI POTEK POZIVA

- Projekt oblikovanja in razvoja 5-zvezdičnih turističnih doživetij na destinaciji Koroška v okviru javnega poziva poteka od **julija do septembra 2019**.
- Poziv bo **javno objavljen** na spletni strani nosilca poziva v sredo, **10. 7. 2019** in isti dan javno predstavljen na **informativni delavnici** (Dvorec Bukovje, ob 9. uri).
- Zainteresirani kandidati se lahko na poziv **prijavijo** od **10.7.2019** do vključno **24. 7. 2019**.
- Na podlagi prejetih vlog, ki jih pregleda in ovrednoti strokovna komisija po vnaprej določenih kriterijih, bo **izbranih pet najbolje ocenjenih prijaviteljev**.
- Aktivno delo z izbranimi petimi (5) kandidati bo potekalo med **19. 8. 2019** in **20. 9. 2019** prek **mentoriranih delavnic, individualnega svetovanja, individualnega dela kandidatov in terenskih ogledov**.
- Vseh pet (5) izbranih kandidatov bo s pomočjo strokovnih zunanjih izvajalcev javnega poziva **do 20. 9. 2019** izpolnilo **vsebino prijave nacionalnega poziva za 5-zvezdična doživetja**, ki ga je objavila STO.

Preglednica pomembnejših časovnih mejnikov poziva:

Pomembni datumi	Aktivnost
10. 07. 2019	Informativna predstavitvena delavnica in javna objava poziva
24. 07. 2019	Rok za prijavo na poziv
26. 07. 2019	Izbor 5 kandidatov in obvestilo o izboru
19. – 30. 08. 2019	Potek 5 mentoriranih delavnic, individualno svetovanje in individualno delo kandidatov
26. 08. – 06. 09. 2019	Terenski ogled in testiranje doživetij
do 20. 09. 2019	Priprava in oddaja prijavnice za nacionalni STO poziv

6. POSTOPEK PRIJAVE NA JAVNI POZIV

Na javni poziv se lahko prijavijo vsi nosilci turistične ponudbe, ki so opredeljeni v poglavju 4 po spodaj opredeljenem postopku.

- o **Javni poziv s celotno dokumentacijo** bo javno predstavljen na informativni delavnici ter objavljen na spletni strani RRA Koroška in drugih komunikacijskih kanalih naročnika in njegovih partnerjev **najkasneje dne 10. 7. 2019**.
- o Zainteresirani udeleženci bodo na predhodno omenjeni **delavnici** lahko izpolnili informativno prijavo in jo naknadno do roka za prijavo še dopolnili.
- o Zainteresirani kandidati se uradno prijavijo z izpolnitvijo **prijavnega obrazca PRIJAVA NA POZIV** do navedenega roka, t.j. **24. 7. 2019**. Za ustrezno izpolnjeno prijavo se štejejo tiste vloge, ki vključujejo vse obvezne obrazce in zahtevane podatke.
- o V primeru, da ima posamezen prijavitelj več različnih turističnih produktov, ki jih želi prijaviti na dani poziv in razvijati v 5-zvezdična doživetja, lahko v ta namen **odda več prijav** (za vsak turistični produkt svojo), vendar ne več kot tri (3).
- o Prijavitelj posreduje izpolnjen in podpisan prijavni obrazec po elektronski pošti na turizem@rra-koroska.si ali po navadni pošti nosilcu poziva na naslov: **RRA Koroška, Prijava na poziv za 5-zvezdična doživetja Koroške, Meža 10, 2370 Dravograd**, do vključno 24.7.2019. Kot pravočasno prispele se štejejo vloge, ki bodo na naslov nosilca poziva prispele do vključno 24.7.2019.
- o Zainteresirani udeleženci lahko **morebitna vprašanja v zvezi s pozivom in izpolnitvijo prijave** naslovijo na turizem@rra-koroska.si najkasneje do **20. 7. 2019**.
- o Rok za oddajo prijav: **24. 7. 2019 do 24. ure**.
- o **Nosilec poziva** - RRA Koroška vodi potrebno evidenco zbranih prijav in vsaki dodeli številko vloge.
- o **Nosilec in izvajalec poziva** skladno z določili in po postopku o izboru kandidatov (poglavje 8) izvedeta postopek izbire kandidatov.

7. OCENJEVANJE PRIJAV

V procesu izbora **izvajalec poziva presoja prijavljene kandidate na več nivojih**, skozi katere preveri izpolnjevanje formalnih in vsebinskih pogojev ter kriterijev:

- Preveritev obstoja razlogov za izključitev,
- Preveritev izpolnjevanja pogojev za udeležbo,
- Ocenjevanje po vnaprej definiranih kriterijih (strokovna ocenjevalna komisija),
- Finalni izbor 5 kandidatov na podlagi najvišjega števila točk.

Vse prispele »PRIJAVE NA POZIV« bo najprej pregledal Izvajalec poziva, ki bo izločil tiste prijave, za katere obstajajo razlogi za izključitev (poglavje 7.1.) oziroma tiste, ki ne izpolnjujejo minimalnih pogojev za prijavo (poglavje 7.2.).

Vse ostale vloge nato pregleda strokovna komisija, ki jih ovrednoti glede na vnaprej določene kriterije (poglavje 7.3.) in opredeljeno ocenjevalno lestvico. Prijavljeni kandidati morajo za uvrstitev med izbranih 5 kandidatov dosegati minimalno 60 % vseh možnih točk (48 točk).

7.1. RAZLOGI ZA IZKLJUČITEV PREJETE PRIJAVE

- Prijavitelj ne ustreza zgoraj navedenim pogojem glede ciljnih skupin sodelujočih (poglavje 3).
- Prijavitelju je izrečena sodba zaradi kaznivih dejanj.
- Prijavitelj ima neporavnane davke ali prispevke za socialno varnost.
- Prijavitelj je v postopku insolventnosti.
- Prijavitelj je prejel globo zaradi prekrška v zvezi s plačilom za delo.

Način preverjanja: IZJAVA (obrazec 1)

Podrobnejša obrazložitev razlogov za izključitev:

Izvajalec poziva bo iz izbora izključil vse tiste prijavitelje, ki ne ustrezajo profilu subjektov, katerim je javni poziv za oblikovanje in razvoj 5-zvezdičnih doživetij namenjen.

Izvajalec poziva bo iz sodelovanja v pozivu izključil tiste prijavitelje, ki jim je bila izrečena pravnomočna sodba zaradi kaznivih dejanj, kot jih določa 1. odstavek 75. člena ZJN-3.

Izvajalec poziva bo iz sodelovanja v pozivu izključil vse prijavitelje, ki ne izpolnjujejo obveznih dajatev in drugih denarnih nedavčnih obveznosti v skladu z zakonom, ki ureja finančno upravo (če vrednost teh neplačanih zapadlih obveznosti na dan oddaje ponudbe ali prijave znaša 50

eurov ali več). Šteje se, da ponudnik ne izpolnjuje obveznosti iz prejšnjega stavka tudi, če na dan oddaje ponudbe ali prijave ni imel predloženih vseh obračunov davčnih odtegljajev za dohodke iz delovnega razmerja za obdobje zadnjih petih let do dne oddaje ponudbe ali prijave.

Izvajalec poziva bo iz sodelovanja v pozivu izključil prijavitelja, ki je v stečaju ali nad katerim se je začel postopek zaradi insolventnosti ali prisilnega prenehanja ali postopek likvidacije.

Izvajalec poziva bo iz postopka javnega naročanja izključil tiste subjekte, ki jim je bila v zadnjih treh letih s pravnomočno odločbo pristojnega organa Republike Slovenije ali druge države članice ali tretje države dvakrat izrečena globa zaradi prekrška v zvezi s plačilom za delo.

7.2. POGOJI ZA PRIJAVO NA POZIV

- Prijavitelj ob oddaji obrazca »PRIJAVA NA POZIV« (prijava) **posluje vsaj pol leta.**
- Prijavitelj, ki želi ponujati **večdnevna doživetja**, mora imeti za to dejavnost **ustrezno licenco oz. je v postopku pridobivanja** takšne licence oz. se mora pri ponudbi doživetja povezati z nosilcem takšne licence, ki zanj vrši prodajo takega paketa.
- Predlagano 5-zvezdično doživetje je oz. bo **vodeno.**
- Prijavitelj prevzema odgovornost oz. **zagotavlja celotno izvedbo doživetja.**
- Prijavitelj bo v okviru poziva **razvijal obstoječe, nadgrajeno ali novo turistično doživetje**, ki ga je v danem časovnem in vsebinskem okviru projekta realno oblikovati v 5-zvezdično doživetje oz. **najkasneje do 30.6.2020 lansirati na trg**, v kolikor se doživetje še ne izvaja.
- Prijavitelj v prijavi **na kratko opiše obstoječi turistični produkt oz. doživetje**, ki ga želi v okviru poziva nadgrajevati oz. predstavi idejno zasnovo načrtovanega in realno izvedljivega 5-zvezdičnega doživetja.
- Prijavitelj v prijavi ustrezno **utemelji zadostne kadrovske oziroma finančne resurse** za izvedbo predlaganega 5-zvezdičnega doživetja.
- Prijavitelj zagotavlja izvedbo doživetja v slovenskem in **vsaj v enem tujem jeziku.**

Način preverjanja: **IZJAVA** (obrazec 1)

7.3. KRITERIJI IN MERILA ZA OCENJEVANJE

KRITERIJI	Merila za ocenjevanje	Max. št. točk
SKLADNOST Z NOSILNIMI TURISTIČNIMI PRODUKTI		
Vsebina turističnega produkta se nanaša na nosilne turistične produkte destinacije oziroma makro regije, v katero se destinacija Koroška uvršča:	Turističen produkt, ki ga prijavitelj navaja v svoji prijavi (v nadaljevanju: turistični produkt) ustreza vsaj enemu naštetemu nosilnemu produktu: 5 točk	5
<input type="checkbox"/> Rekreacijske aktivnosti na prostem / Outdoor	Turistični produkt ne ustreza nobenemu naštetemu nosilnemu produktu: 0 točk	
<input type="checkbox"/> Narava / Nature		
<input type="checkbox"/> Podeželje / Countryside		
<input type="checkbox"/> Kultura / Culture		
<input type="checkbox"/> Kongresni (MICE) turizem / Meetings		
<input type="checkbox"/> Gatronomija / Gastronomy		
<input type="checkbox"/> Ture / Tours		
<input type="checkbox"/> Slovenija za družne / Slovenia for families		
STOPNJA RAZVOJA TURISTIČNEGA PRODUKTA		
Turistični produkt je že razvit in uveden na trg, tako da ga je mogoče kupiti (prodaja).	Turističen produkt je uveden na trg in ga je mogoče kupiti: 10 točk Turističen produkt predstavlja nov produkt, ki ga še ni mogoče kupiti, vendar je realno izvedljiv in bo uveden na trg do 30.6.2020: 5 točk	10
PROMOCIJA IN TRŽENJE		
Prijavitelj ima svojo spletno stran, na kateri predstavlja svojo turistično ponudbo.	Prijavitelj ima informativno spletno stran, kjer jasno predstavi ponudbo oz. prijavljeni produkt oz. doživetje: 5 točk Prijavitelj ima vsebinsko pomanjkljivo oz. zelo osnovno spletno stran, kjer ni mogoče najti zadostnih podatkov o prijavljenem produktu oz. doživetju: 3 točke Prijavitelj nima spletne strani: 0 točk	5
Prijavitelj je s svojo širšo ponudbo že prisoten oziroma se predstavlja na platformi TripAdvisor.	Prijavitelj je prisoten na TripAdvisorju z vsebinsko dobro predstavljeno ponudbo in dosega oceno vsaj 3,5: 5 točk Prijavitelj je prisoten na TripAdvisorju z vsebinsko vsaj solidno predstavljeno ponudbo in dosega oceno manj kot 3,5: 3 točke Prijavitelj ni prisoten na TripAdvisorju: 0 točk	5
Prijavitelj svojo ponudbo že trži na tujih trgih oziroma jo ponuja tujim obiskovalcem.	Prijavitelj svojo ponudbo trži na tujih trgih prek mednarodnih portalov ali z udeležbo na sejnih v tujini ali z izvajanjem oglaševanja ali drugih promocijskih in PR aktiv. na tujih trgih: 5 točk Prijavitelj se aktivno ne trži na tujih trgih, vendar pa njegovo obstoječo ponudbo že prodaja tujim gostom: 3 točke	5

Prijavitelj je pripravljen izvajati turističen produkt že za najmanj 2 osebi.	Prijavitelj je pripravljen izvajati turističen produkt (doživetje) že za najmanj 2 osebi: 5 točk Prijavitelj je pripravljen izvajati turističen produkt (doživetje) za najmanj 8 oseb: 3 točk Prijavitelj je pripravljen izvajati turističen produkt (doživetje) le za 9 ali več oseb: 0 točk	5
LOKALNI ZNAČAJ		
Izvajalci v okviru turističnega produkta so del lokalne skupnosti (lokalni izvajalci oz. lokalna dobavna veriga).	Pri izvajanju turističnega produkta prijavitelj v večini sodeluje z lokalnimi dobavitelji: 10 točk Pri izvajanju turističnega produkta prijavitelj v manjši meri sodeluje z lokalnimi dobavitelji: 5 točk Pri izvajanju turističnega produkta prijavitelj ne sodeluje z lokalnimi dobavitelji: 0 točk	10
DOSEGANJE KRITERIJEV 5-ZVEZDIČNOSTI OBSTOJEČEGA PRODUKTA		35
LOKALNO: Doživetje temelji na lokalni identiteti, je zvesto naravi, kulturi in ljudem območja ter skozi zgodbo podpira znamko in identiteto destinacije.	Turistični produkt izkazuje elemente doživetvenosti in 5-zvezdičnosti: - v 7 ali več kategorijah: 30 točk - od vključno 4 do vključno 6 kategorijah: 20 točk - od vključno 1 do 3 kategorijah: 10 točk - v nobeni kategoriji: 0 točk	
AVTENTIČNO: Doživetje nudi pristno, originalno izkušnjo ter ne kopira in prevzema doživetij od drugod.		
EDINSTVENO: Doživetje vključuje element edinstvenosti in valorizira najbolj edinstvene prodajne priložnosti (USP) ponudnika/destinacije.		
IZKUSTVENO: Doživetje ima močno izraženo doživljajsko noto, ki obiskovalca nagovarja ne zgolj na funkcionalni, ampak tudi na čustveni in izkustveni ravni.		
ZELENO: Zagotavlja vse temeljne elemente trajnostnega delovanja.		
INDIVIDUALNOST IN BUTIČNOST: Doživetje se izvaja za manjše skupine ter tako ponuja občutek individualnosti, butičnosti, osebnega pristopa, brez gneče.		
PREMIUM KAKOVOST: Zagotavlja premium kakovost (temeljni elementi ponudbe in storitev) – jamči visoko kakovostno izvedbo v celotni nakupni poti.		
DODANA VREDNOST: Zaradi močne izkustvene note in močnega angažiranja ljudi doživetje ustvarja višjo dodano vrednost in nagovarja zahtevnega (tujega) obiskovalca, ki je za posebno doživetje pripravljen plačati tudi nekaj več.		
DESEZONALIZACIJA: Prizadevamo si, da z dobrimi vsebinami motivirajo k obisku izven poletja.		

5-ZVEZDIČNOST: Ali in v kolikšni meri doživetje prispeva k uresničevanju obljube Slovenije kot zelene butične destinacije za 5-zvezdična doživetij.		
SKUPAJ TOČK		80

Način preverjanja: Povprečna ocena strokovne ocenjevalne komisije po danih kriterijih

Prijavitelj mora za uvrstitev med izbrane kandidate dosežati najmanj 60 % vseh možnih točk. (48 točk).

7.4. STROKOVNA OCENJEVALNA KOMISIJA

Izbor 5 kandidatov, ki bodo v okviru mentoriranih delavnic, individualnega svetovanja in individualnega dela razvijali svoja 5-zvezdična turistična doživetja, bo potekal v sodelovanju s strokovno ocenjevalno komisijo, ki jo sestavljajo predstavniki turistične in trženjske stroke.

Predlog članov komisije oblikujeta nosilec poziva RRA Koroška in izvajalec poziva, svetovalno podjetje LANARA Consulting d.o.o. na podlagi sledečega nabora kriterijev:

- o Uspešni ponudniki na območju turistične destinacije, ki izkazujejo razumevanje sodobnih trendov in v svojem poslovanju že uporabljajo koncepte turističnih doživetij; ALI
- o Ponudniki na območju turistične destinacije, ki so že vključeni v nacionalno shemo Slovenia Unique Experiences; ALI
- o Predstavniki iz raznolikih pod-branž turističnega gospodarstva; ALI
- o Predstavnik nosilca poziva oz. upravjalca destinacije; ALI
- o Predstavnik izvajalca poziva; ALI
- o Predstavniki iz turistične branže, ki geografsko predstavljajo oz. uravnoteženo zastopajo vse tri doline (Mežiška, Dravska, Mislinjska).

V primeru potencialnega konflikta interesov (npr. podane prijave s strani subjektov, katerih predstavniki so člani strokovne komisije ali ki so družinski člani predstavnikov komisije), se pri ocenjevanju takšne prijave dotičen član komisije izloči iz ocenjevanja.

Člani strokovne komisije, predstavniki naročnika, izvajalec in vsi njegovi morebitni podizvajalci se zavezujejo, da v okviru projekta pridobljenih informacij o vsebini turističnih produktov in doživetij ne bodo na kakršenkoli način uporabil v lastne namene ali jih posredno ali neposredno v obliki idej posredoval tretjim osebam.

8. IZBOR KANDIDATOV

Ocenjevanje po merilih bo nosilec poziva izvedel s pomočjo **strokovne ocenjevalne komisije**. Člani strokovne komisije bodo ocenili prispеле prijave, ki izpolnjujejo osnovne formalne pogoje (poglavje 7), pri čemer vsako takšno prijavo ocenijo najmanj trije člani strokovne ocenjevalne komisije. Pri tem se ocene za vsak posamezen kriterij ocenijo kot **povprečje prejetih točk** s strani vseh članov komisije, ki so ocenjevali posamezno prijavo.

Vseh možnih točk za oceno po kriterijih je 80. Za uspešno kandidiranje morajo prijavljeni kandidati **zbrati najmanj 60 % vseh možnih točk** (48 točk). RRA Koroška si pridružuje pravico, da v procesu izbora izbere manj kot 5 kandidatov, v kolikor vsebina prijav ne bi v zadostni meri ustrezala podanim pogojem in kriterijem oziroma za katere bi strokovna ocenjevalna komisija ocenila, da ne ustrezajo ciljem in namenu poziva.

Strokovna ocenjevalna komisija bo naredila izbor tistih 5 kandidatov, ki bodo **dosegli največje število točk** po izbranih kriterijih za izbor ter za katere bo ocenila največji potencial za nadgradnjo turistične ponudbe v 5-zvezdična doživetja turistične destinacije Koroška.

V primeru, da bi več prijavljenih kandidatov doseglo enako število točk, odločitev o izboru sprejme strokovna ocenjevalna komisija na podlagi presoje, katero izmed prijavljenih doživetij izkazuje večji tržni potencial.

Poleg ocene po kriterijih bodo člani strokovne ocenjevalne komisije prijave ovrednotili tudi v skupinski diskusiji, skozi katero bodo ovrednotili možnosti prijavitelja za uspešno nadgradnjo v 5-zvezdično turistično doživetje.

9. VSEBINSKI POTEK OBLIKOVANJA 5-ZVEZDIČNIH DOŽIVETIJ

9.1. MENTORIRANE DELAVNICE, INDIVIDUALNO SVETOVANJE TER INDIVIDUALNO DELO OBLIKOVANJA 5-ZVEZDIČNIH DOŽIVETIJ

Mentoriran razvoj in oblikovanje 5-zvezdičnih doživetij bo z izbranimi 5 kandidati potekalo v obliki 5 delavnic, ki bodo **postopoma po korakih vodile udeležence** pri oblikovanju njihovega 5-zvezdičnega doživetja.

Vsaka izmed delavnic bo tematsko fokusirana na enega izmed vidikov oblikovanja turističnega doživetja, skupaj pa bodo pokrile **celoten marketinški splet storitvenega produkta (7P)** ter vključile tudi **predloge za izboljšave** na podlagi terenskih ogledov in testiranj doživetja:

- Vsebina produkta
- Prodajne poti in cena
- Proces izvajanja produkta skozi celoten nakupni cikel
- Kadri in tehnološka izvedljivost
- Fizični dokazi oz. vidne lastnosti turističnega doživetja
- Kontrola kakovosti izvajanja produkta
- Promocija in tržno-komuniciranje.

Mentorirane delavnice bodo potekale **v drugi polovici avgusta**, predvidoma med **8.30 in 12.30 uro** po sledečem časovnem in vsebinskem razporedu:

Termin delavnice	Vsebina delavnice
Torek, 20.8.2019	D1: Vsebinski okvir turističnega doživetja, ciljni segmenti in prodajne poti
Četrtek, 22.8.2019	D2: Procesni vidik izvajanja turističnega doživetja, kadri in fizični dokazi
Torek, 27.8.2019	D3: Standardi kakovosti izvajanja turističnega doživetja
Četrtek, 29.8.2019	D4: Promocija in tržno-komuniciranje turističnega doživetja
Četrtek, 5.9.2019	D5: Optimiziranje turističnega doživetja in predlogi za izboljšave

Dodatno bo udeležencem na voljo še **5 individualnih ur svetovanja**, ki ga bodo izvajalec in udeleženci dogovorili individualno in bodo porabljene predvidoma v času med 12. 8. 2019 in 20. 9. 2019 (vzporedno s potekom mentoriranih delavnic). Izvajalec poziva bo vodil evidenco opravljenih individualnih ur svetovanja.

Poleg omenjenega se s strani izbranih kandidatov pričakuje dodatno individualno delo.

9.2. TERENSKI OBISKI

V sklopu projekta bodo potekali tudi terenski ogledi s testiranjem oblikovanih 5-zvezdičnih doživetij.

- Vsakega sodelujočega ponudnika bo izvajalec obiskal enkrat (obisk v trajanju do 3 ure).
- Ogled bo zajemal ogled lokacije, presojo procesa izvedbe in kakovosti storitve ter testiranje produkta.
- Terenski ogledi bodo potekali predvidoma v terminu od 26. 8. 2019 do 4. 9. 2019, točen termin dogovori izvajalec poziva z vsakim izmed sodelujočih 5 ponudnikov individualno.
- Izvajalec bo na podlagi terenskih ogledov sodelujočim podal mnenje ter morebitne predloge za izboljšave. Slednje bodo podane pisno na ustreznem obrazcu.
- V sklopu izvedbe terenskih obiskov bo izvajalec poziva izvedel fotografiranje za potrebe prijave na nacionalni poziv STO (skupno 5 fotografij) ter do 3-minutni video (namenjen zgolj za potrebe ocenjevanja komisije v okviru prijave na nacionalni poziv, zaradi česar zadostuje izvedba s kakovostnimi pametnimi telefoni).

9.3. IZPOLNITEV PRIJAVNICE NACIONALNEGA POZIVA STO ZA 5-ZVEZDIČNA DOŽIVETJA

16

Kot zadnja izmed faz v projektu oblikovanja in razvoja 5-zvezdičnega turističnega doživetja je **izpolnitev prijavne dokumentacije za nacionalni poziv za 5-zvezdična doživetja**, ki ga izvaja STO in ki kandidatom, ki so v okviru tega poziva izbrani, podeljuje naziv oz. znak kakovosti »Slovenia Unique Experiences«.

Izvajalec poziva bo izbranim 5 kandidatom pomagal pri izpolnitvi prijave tako na usmerjevalni kot vsebinski ravni. Prijave bodo izbrani kandidati v primeru že na trg uvedenih (lansiranih) 5-zvezdičnih doživetij oddali na nacionalni poziv do roka za prijavo, tj. **do 20.9.2019**.

10. OBVEZNOSTI IN STRINJANJE IZBRANIH KANDIDATOV

Prijavljeni udeleženci na javni poziv za oblikovanje in razvoj 5-zvezdičnih doživetij Koroške **se z oddajo prijave strinjajo oz. sprejemajo sledeče obveznosti:**

- Sodelovanje in udeležba na vseh predvidenih aktivnostih v okviru projekta v terminih, rokih in predvidenih vsebinah, še posebej:
 - udeležba na 5 tematskih delavnicah,
 - proaktivno sodelovanje pri oblikovanju turističnega doživetja na delavnicah,
 - nadaljevanje aktivnosti in dogovorjenih nalog izven delavnic v obliki individualnega dela,
 - omogočiti izvedbo za ocenjevalce (največ 3 osebe) brezplačne testne izvedbe doživetja in sodelovanje pri terenskem ogledu lokacije,
 - izpolnitev in oddaja prijave za 5-zvezdična doživetja v okviru nacionalnega poziva STO (ob pomoči zunanjega izvajalca).
- aktivno sodelovanje in komunikacija z izvajalcem projekta;
- sodelovanje na projektu do zaključka vseh predvidenih aktivnosti;
- strinjanje z izvedbo fotografiranja turističnega doživetja, lokacije in ponudbe ter snemanja kratkega videa za potrebe ocenjevanja in trženja produkta;
- strinjanje, da lahko RRA Koroška in izvajalec poziva tekom projekta in po njegovem zaključku aktivno komunicirajo in promovirajo projekt, predstavljajo prijavitelja in njegovo doživetje, in sicer opisno ter z vizualnim gradivom.

11. VAROVANJE OSEBNIH PODATKOV IN POSLOVNIH SKRIVNOSTI

Varovanje osebnih podatkov bo zagotovljeno v skladu z veljavno zakonodajo, ki pokriva varovanje osebnih podatkov, vključno s 140. členom Uredbe št. 1303/2013EU. Vsi podatki vlog, ki jih nosilec poziva odpre in kasneje komisija pregleda, niso informacije javnega značaja in jih nosilec poziva, njegov izvedbeni partner in ocenjevalna komisija hrani in obravnava kot poslovno skrivnost.

Objave podatkov o projektu in upravičencih bodo izvedene v skladu z zakonom, ki ureja dostop do informacij javnega značaja.

Člani strokovne komisije, predstavniki naročnika, izvajalec in vsi njegovi morebitni podizvajalci se zavezujejo, da v okviru projekta pridobljenih informacij o vsebini turističnih produktov in doživetij ne bodo na kakršenkoli način uporabili v lastne namene ali jih posredno ali neposredno v obliki idej posredovali tretjim osebam.

12. PRIJAVNI OBRAZCI

OBRAZEC 1: IZJAVA PRIJAVITELJA.....	19
OBRAZEC 2: PRIJAVA NA POZIV	21

OBRAZEC 1

IZJAVA PRIJAVITELJA o izpolnjevanju in sprejemanju pogojev poziva

Prijavitelj (naziv podjetja/organizacije): _____

Pod kazensko in materialno pravno odgovornostjo jamčim za izpolnjevanje in sprejemanje naslednjih pogojev za kandidiranje na tem javnem pozivu:

1. Izjavljam, da sem seznanjen in se strinjam z vsemi pogoji poziva, ki so navedeni v tem javnem pozivu in njegovi dokumentaciji.
2. Izjavljam, da se uvrščamo med nosilce turistične ponudbe, ki jim je javni poziv za oblikovanje in razvoj 5-zvezdičnih doživetij namenjen.
3. Izjavljam, da nam ni bila izrečena pravnomočna sodba zaradi kaznivih dejanj, kot jih določa 1. odstavek 75. člena ZJN-3.
4. Izjavljam, da izpolnjujemo vse obvezne dajatve in druge denarne nedavčne obveznosti v skladu z zakonom, ki ureja finančno upravo. Izjavljam, da na dan oddaje prijave nimamo neplačanih zapadlih obveznosti v vrednosti 50 eurov ali več ter da imamo predložene vse obračune davčnih odtegljajev za dohodke iz delovnega razmerja za obdobje zadnjih petih let do dne oddaje prijave.
5. Izjavljam, da nismo v stečaju ali v kakem drugem postopku zaradi insolventnosti ali prisilnega prenehanja ali postopka likvidacije.
6. Izjavljam, da nam v zadnjih treh letih s pravnomočno odločbo pristojnega organa Republike Slovenije ali druge države članice ali tretje države ni bila dvakrat izrečena globa zaradi prekrška v zvezi s plačilom za delo.
7. Izjavljam, da kot prijavitelji na javni poziv, na dan oddaje vloge formalno poslujemo vsaj pol leta.
8. V kolikor prijavitelj prijavlja večdnevno doživetje (turistični produkt), izjavlja, da razpolaga z ustrežno licenco oz. je v postopku pridobivanja takšne licence oz. se je pri ponudbi doživetja povezal z nosilcem takšne licence, ki zanj vrši prodajo takega paketa.
9. Izjavljam, da bo oz. je turistični produkt, ki ga prijavljamo v okviru javnega poziva, voden.
10. Izjavljam, da kot prijavitelj prevzemam odgovornost oz. zagotavljam celotno izvedbo turističnega produkta (doživetja).
11. Izjavljam, da bom v okviru poziva razvijal obstoječ, nadgrajen ali nov turistični produkt (doživetje), ki ga je v danem časovnem in vsebinskem okviru projekta realno oblikovati v 5-zvezdično turistično doživetje oz. najkasneje do 30. 6. 2020 uvesti (lansirati) na trg, v kolikor se še ne izvaja.

12. Izjavljam, da razpolagam o z ustreznimi in zadostnimi kadrovskimi oziroma finančnimi resursi za izvedbo prijavljenega turističnega produkta in kasneje nadgrajenega 5-zvezdičnega doživetja.
13. Izjavljam, da zagotavljam o oz. bomo zagotavljali izvedbo turističnega produkta (doživetja) v slovenskem in vsaj v enem tujem jeziku.
14. Zavedam se, da lahko vsako navajanje neresničnih podatkov v predloženi vlogi po zakonodaji Republike Slovenije kaznivo dejanje.
15. Strinjam se, da RRA Koroška, Meža 10, 2370 Dravograd, e-pošta: turizem@rra-koroska.si, do preklica hrani in obdeluje osebne podatke, ki jih je pridobila z vsebino izpolnjene prijave za namen izvedbe javnega poziva »Oblikovanja in razvoj 5-zvezdičnih doživetij Koroške«. Soglasje lahko kadarkoli prekličete, zahtevate vpogled, popravek, omejitev obdelave ali izbris vaših osebnih podatkov, in sicer tako, da nas o tem obvestite pisno po e-pošti na naslov turizem@rra-koroska.si. V primeru izbora med 5 kandidatov za oblikovanje 5-zvezdičnega turističnega doživetja tudi dovoljujem predstavitev in objave o našem turističnem produktu in organizaciji v komunikacijskih kanalih RRA Koroška in njihovih partnerjev z namenom promocije turistične ponudbe Koroške.

Kraj in datum:

Žig

Podpis odgovorne osebe:

OBRAZEC 2

PRIJAVA NA POZIV ZA OBLIKOVANJE IN RAZVOJ 5-ZVEZDIČNIH DOŽIVETIJ KOROŠKE

I. OSNOVNI PODATKI

Prijavitelj	_____ <i>Naziv podjetja/organizacije</i>
Naslov	_____ <i>Ulica, številka pošte, kraj</i>
Kontaktna oseba za prijavo	_____ <i>Ime in priimek</i>
E-naslov (za potrebe kontaktiranja)	_____
Telefon	_____
Drug kontakt	_____ <i>Prijavitelj doda po potrebi</i>
Spletna stran	_____
Prejemniki certifikatov (nacionalni/mednarodni ravni)	_____ <i>Prijavitelj navede certifikate, ki jih je že uradno pridobil</i>
Število zaposlenih	_____ <i>Skupno število zaposlenih v podjetju oz. organizaciji</i>

II. SPLOŠEN OPIS

1. Naziv turističnega produkta, ki ga prijavljate

2. Kratek opis turističnega produkta, ki ga prijavljate kot predlog za kandidaturo za oblikovanje in razvoj v 5-zvezdično doživetje (*max. 250 besed*)

3. V čem je po vašem mnenju vaš turistični produkt edinstven, drugačen? Kakšno posebno doživetje ponuja obiskovalcu? V čem je lokalen in avtentičen? V čem se kaže njegova trajnostna (zelena) drža? Na kakšen način aktivno vključi v sodelovanje obiskovalca? Ali ga prilagajate različnim kupcem? V katerih letnih časih (mesecih leta) ga ponujate? (*max. 150 besed*)

4. Ali se turistični produkt (doživetje) že prodaja? DA NE

Če DA – Kako dolgo (v letih)? _____

Cena? _____

Na katerih trgih oz. kje? _____

Če NE – Kdaj je predvidena uvedba na trg in pričetek prodaje? _____

5. Predstavitev turističnega produkta na spletni strani
(Vpišite povezavo do spletne podstrani, v kolikor obstaja)

23

6. Katerim kupcem je vaš produkt namenjen? (označite najbolj pomembne oz. glavne)

Mladi

Avanturisti

Starejši

Kulinarični navdušenci

Družine z otroci

Adrenalinski športniki

Organizirane skupine

Urbani potrošniki

Ljubitelji narave

Skrb za zdravje in dobro počutje

Drugo:

7. Ali imate za turistični produkt, ki ga prijavljate, že kakšen promocijski material?

DA NE

V kolikor imate promocijska gradiva, prosim spodaj navedite, kaj konkretno (npr. brošura, letak,...).

8. Jezik v katerem je produkt dostopen?

slovensko hrvaško italijansko
 angleško nemško

Drugo: _____

III. ELEMENTI TURISTIČNEGA PRODUKTA

Ali je izvedba turističnega produkta na voljo oz. dostopna že za 2 osebi?	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE <i>V kolikor ni, prosim dopišite, za min. koliko oseb turistični produkt izvedete. _____</i>
V katerem letnem času lahko izvajate vaš turistični produkt? (označite opcije, ki veljajo za vaš turistični produkt)	<input type="checkbox"/> Vse leto <input type="checkbox"/> Jesen <input type="checkbox"/> Pomlad <input type="checkbox"/> Zima <input type="checkbox"/> Poletje
Ali je izvajanje vašega turističnega produkta odvisno od vremena?	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Ali vaš turistični produkt izvajate na stalni lokaciji?	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE <i>Če ne, kje? _____</i>
Na kakšen način vključujete lokalno okolje v izvajanje vašega turističnega produkta? Ali sodelujete z lokalnimi dobavitelji? <i>Prijavitelj opiše, kako in na kakšen način je povezan z lokalnim okoljem.</i>	Hrana (lokalni dobavitelji, lokalne sestavine, jedi, itd, v kolikor so v ponudbi)

	Storitve
	Oprema
<p>Kaj je posebnost vašega turističnega produkta? Kaj je tisto, kar radi izpostavite svojim kupcem?</p> <p><i>Prijavitelj navede edinstvene prednosti turističnega produkta, v čem je drugačno, posebno.</i></p>	
<p>Katere značilnosti oziroma posebnosti Koroške se predstavljajo skozi vaš turistični produkt?</p>	
<p>V katero kategorijo turističnih produktov se uvršča vaš produkt oz. doživetje?</p> <p><i>Označite tisto oz. tiste, ki veljajo za vaš turistični produkt.</i></p>	<input type="checkbox"/> Aktivnosti na prostem (Outdoor) <input type="checkbox"/> Narava (Nature) <input type="checkbox"/> Podeželje (Countryside) <input type="checkbox"/> Kultura (Culture) <input type="checkbox"/> Kongresno-poslovni turizem (Meetings) <input type="checkbox"/> Gastronomija (Gastronomy) <input type="checkbox"/> Ture (Tours) <input type="checkbox"/> Produkti za družine (Families)
<p>Koliko je celostna ponudba trajnostno usmerjena?</p> <p><i>Ustrezno označite</i></p>	<p>Ločevanje odpadkov <input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE</p> <p>Uporaba deževnice za sanitarije/zalivanje etc <input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE</p> <p>Uporaba obnovljivih virov energije <input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE</p> <p>Uporaba naravnih, razgradljivih oz. okolju prijaznih (ne-plastičnih) materialov <input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE</p>

	<p>Pitna voda</p> <p><input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE</p> <p>Opozorila za varčevanje (voda, papir etc.) na različnih nivojih ponudbe</p> <p><input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE</p> <p>Drugo (<i>navedite</i>):</p>
<p>S kakšnimi težavami se srečujete pri izvajanju turističnega produkta? Oziroma kakšne težave predvidevate pri izvedbi (<i>kadri, finance, vremenski vplivi, trženje,....</i>)?</p>	

Sestavni del popolno opremljenega prijavnega obrazca je »Izjava Prijavitelja« (Priloga 1).

- Prijavitelj se strinjam s pogoji POZIVA ZA OBLIKOVANJE IN RAZVOJ 5-ZVEZDIČNIH DOŽIVETIJ KOROŠKE.
- Prijavitelj potrjujem, da so navedeni podatki v prijavi na poziv ustrezni in verodostojni (obrazec 1 in obrazec 2).

26

Kraj in datum

Podpis prijavitelja, žig